

# 企 業 家 預 備 班

親歷營商苦與樂

不少年輕人有創業夢，期望在事業上闖出屬於自己的一片天。不過，創業並非單靠熱情便可成事，更須具備敏銳的市場觸覺和創新思維，讓學生在求學時期接觸有關創業及管理等方面知識，及早獲得實戰經驗，培養企業家精神，有助將來發展個人事業。



去年的營商體驗冠軍團隊研發了智能花盆。



在求學時期有機會參與創業和營商活動，對將來發展有莫大裨益。

資訊科技發達，創造了不少商機，簡單如開一間網上商店便可一嘗當老闆的滋味，少了租金、人手的壓力，創業門檻似乎大大降低。然而，非牟利組織「青年成就香港部」(下稱JAHK)主席盧永仁卻指出，不少人只做轉售貨品的生意，並非具增值的產業，「創業應具備創新思維，做先鋒研發一些可幫助他人的新產品或服務。」

## 抓緊機遇 破舊立新搶先機

要在創業路途上打好基礎，先要了解商界營運的方式，學習企業家的思維模式。盧永仁強調，有別於一般商人，企業家應擁有「快人一步」的市場觸覺，看準先機，把自己的構思轉化為產品或服務，同時具備解決問題的能力，透過實踐打破舊有的框框。「JA學生營商體驗計劃」是JAHK每年的大型計畫，讓中學生經歷一家真實公司的營運周期，從遴選管理層、研發產品或服務、撰寫營商計畫、籌集資金，以至生產及銷售，期間更須撰寫財務紀錄、舉行股東大會等。學生會擔任企業家及各部門的管理層進行營運實習，親歷營商的苦與樂，「營商計畫是給予學生一個平台，讓他們有空間構思新想法，去年的冠軍團隊所製作的產品是智能花盆，只要連接手機應用程式，便可提醒用家適時澆灌，他們懂得利用科技解決生活問題，值得欣賞。」



JAHK主席盧永仁



## 中學生開公司 學營商拼業績

學生營商體驗為期八個月，每家「公司」人數不等，一般約由二十至三十人組成。參與計畫四年的聖芳濟書院負責老師陳建璋表示，活動為學生提供多個範疇的學習體驗，包括領導才能、團隊精神及商業倫理，「部分學生在產品設計上很有社會觸覺，一四年的『雨傘運動』啟發學生做了一套『佔中碑牌』，以黃色及藍色作主色，並印上各個重要人物的樣子。」他們在展銷會及發表會的表現亦令人滿意，更獲得當年最佳報告演繹亞軍。



陳建璋老師認為，活動有助提升學生的解難技巧。

## 分工負責不可少 並肩創勝局

去年參與計畫的學生設計了以「中國陞官」為主題的卡牌遊戲，讓玩家通過遊戲認識中國歷史和官員升遷。陳建璋不諱言，在監管「公司」營運期間不時感到泄氣，「管理層包攬所有事，他們會覺得與其花時間說服別人，不如自己做更快；有些學生更『無交帶』，約了時間開會卻臨時缺席，以為早一天通知便是負了責任。」他一方面提醒管理層分工的重要，另一方面亦會約見缺席會議的學生，要求他們撰寫悔過書，反省自己不當之處，避免重蹈覆轍。



「公司」每星期都會舉行會議，跟進各項要務細節。

除老師外，每家「公司」亦會有商界義工顧問協助營運，任職銀行界逾三十年的何先生及陳先生是聖芳濟書院的舊生，以「大師兄」兼顧問的身分回到母校向師弟分享心得。他們強調，希望學生明白營運一家「公司」是一個團隊工作，「很多學生好乖，讀書很好，卻往往用了讀書的方式獨自競爭，其實他們需要和有同樣熱情、志同道合的人並肩作戰，同心合力才可一起贏。」



十二月的展銷會是學生意商計畫的高潮。

## 民選管理層 自發有效率

聖芳濟書院今年共有三十三名學生參與計畫，九月中舉行首次會議。陳建璋表示，中五生Justin當選本年度的行政總裁，他在第二次會議即發揮領導才能，由於是在午飯時間舉行會議，要在短短四十分鐘內選出其他部門主管及未來數周的時間表，「我故意提早離開，看看學生可否自行解決所有問題，他們較我想像的更自發，很有效率地完成選舉及分工，下次會議每個部門須提出產品的構思。」

事實上，Justin在參與計畫之初，已有意出任行政總裁。他在剛過去的暑假參加了JAHK的「敢想敢創夏令營」，聽過一些年輕創業家的分享，亦在夏令營中發揮創意和領導才能，帶領組員構思了一個有追蹤功能的貼紙，只要貼在錢包和鎖匙上，透過手機應用程式提醒用家帶齊用品，「評審認為我們的主意不錯，但發表時太趕急和混亂而無法獲獎，因此我們應加強演講技巧。」



行政總裁Justin（右三）會在未來八個月與其他管理層帶領員工營運「公司」。

